

2016年

かもめ便り 3月版



担当：
連絡先：



3月3日桃の節句は女の子の健やかな成長を願い、美しいひな人形を飾ってお祝いする春の伝統行事ですね。このひな祭り、もともとは女の子のためのお祭りではなく、邪気が入りやすい季節に「穢れ」を祓うための行事だったそうです。身を清めること・季節の節目を知ること、の意味が込められていると言われています。祓い人形に穢れを移し水に流し清める『流し雛』は、古い文化が受け継がれ、現在も地域によって特色の異なる『流し雛』が行われております。

ひな人形を飾り、部屋の電気を消すと、ほんぼりの豆電球の灯りがとても素敵な空間を作り出してくれます。女の子にとっては大きなイベントです。大人としても、子どもと一緒に楽しみたいものですね♪

大盛況！

確定申告前ミニ勉強会



2/7 (日) 確定申告前ミニ勉強会が開催されました。

御夫婦や親子二世帯等、6組12名様でご参加頂きました。

『確定申告における必要経費について』と『青色申告の65万円控除』の内容では、お客様から様々な質問が飛び出し、お客様が直面しているお悩み・過去の申告で疑問に思っていた事等々、普段ではなかなか聞けない本音トークが飛び交っており、熱気ある勉強会になったと思います。意見交換会は、勉強会の第2部的な感じでありながら、お食事・お酒も入り、和やかに・・・より具体的なお相談出つつ、お客様、当グループ社員と講師の先生の懇親がより深まった勉強会になったと思います。



主婦必見!



時間と手間を洗い流す! “コインランドリー族” 急増中!!

自宅に乾燥機能付き洗濯機や浴室乾燥機を備えているにもかかわらず、コインランドリーを日常的に利用する人が増えています! コインランドリーも全国規模で増え続けており(厚労省)、最近ではスタッフが常駐していたり、女性専用店やキッズスペースを設ける店も出現し “きれい・早い・安い” という新たなイメージ付けを図っています。利用者層も、かつての大半を占めていた学生や単身赴任者等から、主婦や共働き世帯、シニアの利用率が高まってきています。

花粉・ダニ対策といった諸事情の他に、集合住宅での夜間の騒音問題やタワーマンションのため洗濯物の外干し禁止なども主婦層をコインランドリーへ向かわせる最大の要因となっているのかと思われます。また、クリーニング店と比較するとおよそ半分の料金で済みます。衣替え時期に出る家族分の大量の洗濯物や羽毛布団等が洗濯から乾燥まで短時間で仕上がり、洗濯ついでにお買い物・乾燥機を回している間に食事を・・・と家計の節約のみならず、時間と手間の節約にもなっているコインランドリーは **主婦の強い味方**です♪

